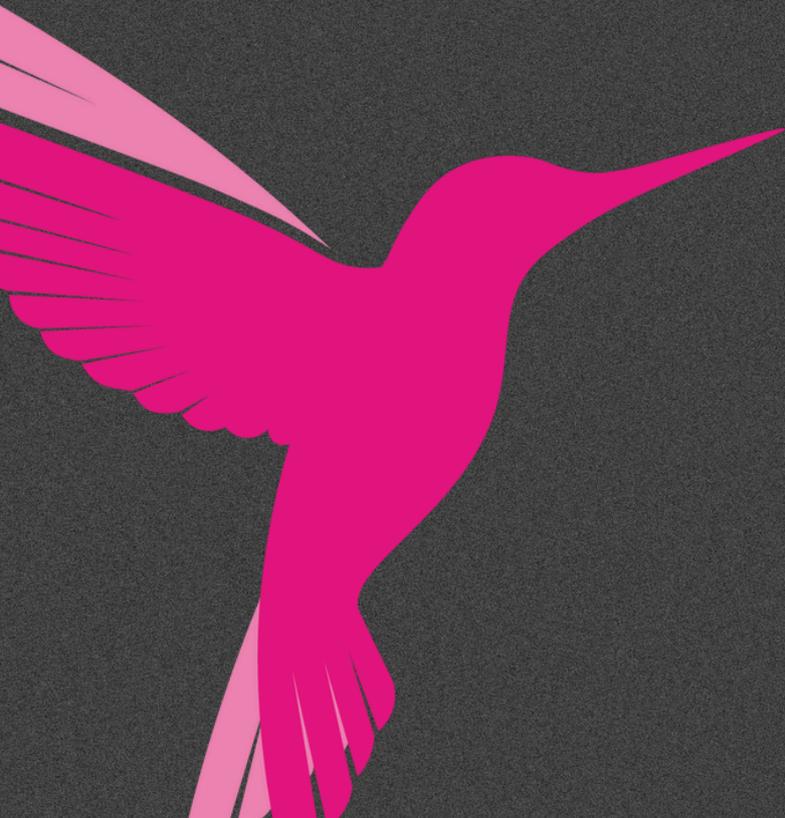


Case Study: **Influencer-Marketing**

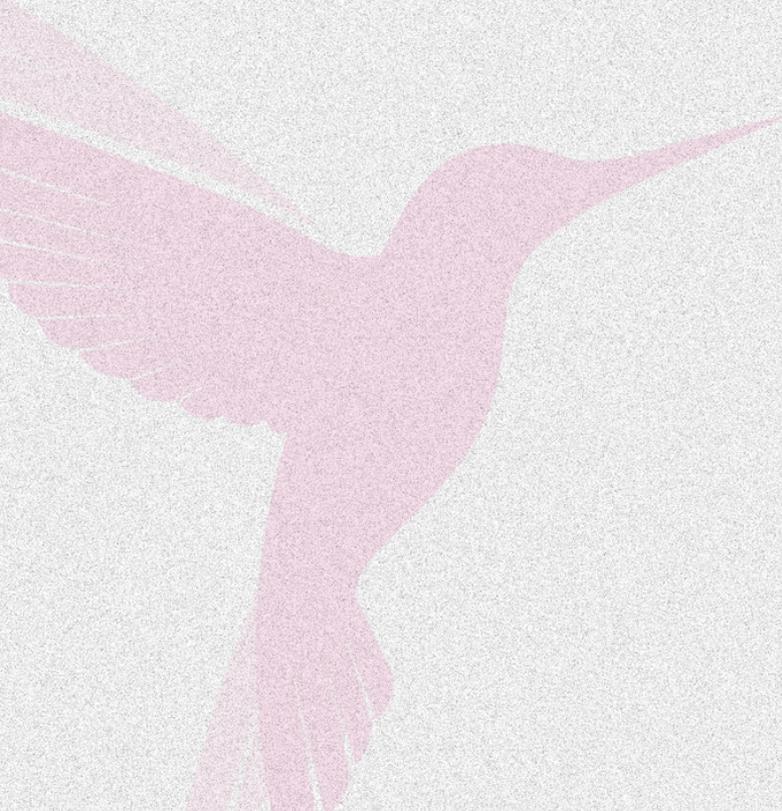
DoubleTree by Hilton Berlin Ku'damm





Vorwort.

Das DoubleTree by Hilton Berlin Ku'Damm hat durch Unterstützung von Online Birds eine erfolgreiche und authentische Influencer-Zusammenarbeit initiiert, um das organische Wachstum des Instagram-Kanals zu steigern. Die Partnerschaft mit der Influencerin führte dabei nicht nur zu einem kurzfristigen Anstieg der Followerzahlen durch ein Gewinnspiel, sondern auch zu einem langfristigen, kontinuierlichen Wachstum. Grund dafür ist eine starke Überschneidung der Follower der Influencerin und der potenziellen Gäste des Hotels.





Über das Hotel.

Nach einer 16-monatigen Renovierung eröffnete das erste DoubleTree by Hilton in Berlin. Das 4-Sterne-Superior Hotel liegt nur 100 Meter vom Kurfürstendamm entfernt und bietet ein breites Portfolio an erstklassigen Räumlichkeiten zur Übernachtung wie auch für private und geschäftliche Veranstaltungen.

Es zeichnet sich durch eine Zero-Waste-Philosophie aus und präsentiert als erstes Berliner Hotel ein Bio-Breakfast-Buffet mit einer vielfältigen Auswahl an bio-zertifizierten Köstlichkeiten.



Top Lage

100 m vom Ku'damm



Zertifiziertes Bio-Frühstück

Berlins erstes Bio-Frühstücksbüfett



Erholsam Schlafen

in 420 Zimmern & Suiten

 [instagram.com/doubletreebyhiltonberlin](https://www.instagram.com/doubletreebyhiltonberlin)

 [doubletree-by-hilton-berlin-kudamm.de](https://www.doubletree-by-hilton-berlin-kudamm.de)





Ausgangssituation.

Das Hotel verfügte zum Beginn der Zusammenarbeit über einen neuen Instagram-Account mit einigen hundert Followern, die durch organische Betreuung und vorherige Gewinnspiele generiert wurden. Um das Wachstum und die Reichweite weiter zu steigern, entschied sich das Hotel für die Unterstützung mit Online Birds und eine daraus resultierende Partnerschaft mit einer Influencerin.

Die Lösung:
Influencer-Marketing





Ein kurzer Exkurs:

Was ist Influencer-Marketing?

Influencer Marketing setzt auf die Zusammenarbeit mit Personen, die auf den Social-Media-Plattformen eine signifikante Anhängerschaft aufgebaut haben.

Diese Influencer haben bereits das Vertrauen ihrer Follower gewonnen und können somit Produkte oder Dienstleistungen authentisch präsentieren.

In der Hotellerie können Influencer dazu beitragen die Sichtbarkeit zu steigern, die Zielgruppe direkt anzusprechen und die Hotelmarke zu stärken. Durch authentische Empfehlungen und visuell ansprechende Inhalte schaffen Influencer eine Verbindung zu potenziellen Gästen und fördern die Buchungsbereitschaft.

Sorgsam ausgewählte Influencer sind heute mehr als einfache „Meinungsmacher“. Sie sind Content Creator, Social Media Profis, Coaches, SEO-, Newsletter und Web-Experten in einer Person.



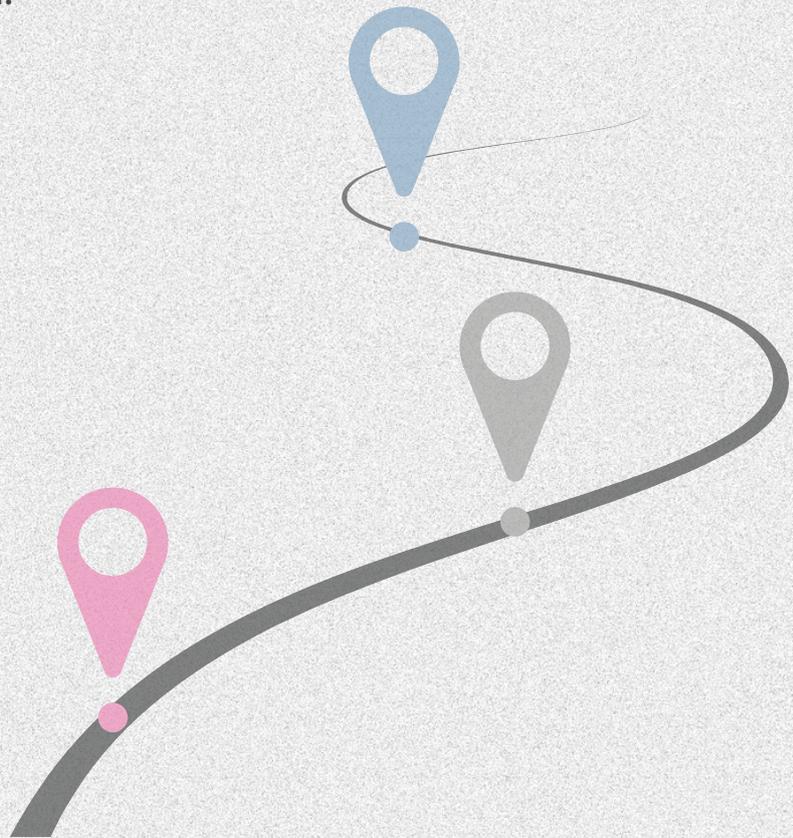


Durchführung.

Zur Umsetzung wurde eine Social-Media-Kampagne ins Leben gerufen, die auf einem Social-Media-Gewinnspiel in Zusammenarbeit mit der Influencerin [@genussverliebt_](#) basierte.

Entscheidend war es, eine Person zu wählen, die eine echte Affinität zum Produkt aufweist: [@genussverliebt_](#), eine erfolgreiche Food-Bloggerin.

Die Auswahl der Influencerin durch Online Birds war strategisch, da ihre Follower höchstwahrscheinlich auch potenzielle Gäste des Hotels sind, insbesondere aufgrund des kulinarischen Schwerpunkts des Hotels, wie dem ersten und einzigen Bio-Frühstücksbuffet in Berlin. Das Hauptziel dieser Kampagne bestand darin, die Reichweite zu steigern und die Interaktion zu fördern.





Darauf achten wir bei der Auswahl eines Influencers

Unsere 4 Top-Tipps:

1. Zielgruppenrelevanz:

Die Auswahl des richtigen Influencers ist entscheidend. Er sollte eine Zielgruppe ansprechen, die mit den Angeboten und Werten des Hotels übereinstimmt.

2. Authentizität:

Authentizität ist der Schlüssel zum Erfolg. Die Inhalte sollten zum Stil des Influencers passen und nicht wie bezahlte Werbung wirken.

3. Langfristige Partnerschaften:

Statt einmaliger Kooperationen sind langfristige Partnerschaften oft effektiver. Kontinuität stärkt die Markenbindung und fördert Vertrauen.

4. Klare Vereinbarungen:

Vor der Zusammenarbeit sollten klare Vereinbarungen getroffen und messbare Ziele definiert werden, um Erwartungen, Leistungen und Vergütungen transparent zu regeln.





Zahlen sprechen für sich ...

Ergebnisse.

Das Social-Media-Gewinnspiel generierte über 56.400 Aufrufe, etwa 1.100 Kommentare, 1.384 Likes und 764 neue Follower.

Die Follower-Anzahl stieg um über 30 %, was den Erfolg der Kampagne und des Gewinnspiels unterstreicht.

56.400

Aufrufe

1.100

Kommentare

1.384

Likes

764

neue Follower

30 %

Follower-Zuwachs



“

Die Kampagne hat es uns ermöglicht, aus dem bisherigen Wirkungskreis auszubrechen und das Wachstum des Instagram-Kanals nachhaltig und organisch zu steigern. Dabei handelt es sich nicht um einen kurzfristigen Höhepunkt durch ein Gewinnspiel, sondern um kontinuierliches Wachstum, da die Follower von @genussverliebt zugleich zur Zielgruppe des Hotels gehören. Dies unterstreicht die Bedeutung der sorgfältigen Auswahl passender Influencerinnen.



Paula Rübsamen
Online Marketing Managerin Social Media
Projektmanagerin DoubleTree by Hilton Berlin Ku'damm



Das Fazit.

Diese Case Study zeigt, wie enorm eine gezielte Influencer-Marketingstrategie in Verbindung mit Social-Media-Gewinnspielen die Sichtbarkeit eines Hotels steigern kann. Die hohe Interaktion demonstriert zudem das Potenzial im Aufbau einer engagierten Community, die langfristig die Kundenbindung und Buchungs-bereitschaft fördert.

Insgesamt bietet Influencer Marketing der Hotellerie eine effektive Möglichkeit, sich in den sozialen Medien zu positionieren, die Zielgruppe anzusprechen und die Markenbekanntheit nachhaltig zu steigern.

Neben der klassischen Berichterstattung, die etwa auch zu der Bekanntheit großer Marken wie 25hours beigetragen hat, bieten Influencer heute vielfältige Einsatzmöglichkeiten über die klassische Content Creation hinaus, wie Channel Takeover, eine individuelle Beratung oder auch die Funktion als Brand Ambassador.

Qualitativer, auf die Hotelmarke und Zielgruppe zugeschnittener Social Media Content ergibt in Kombination mit weiteren Komponenten wie SEO-relevanten Blogartikeln einen perfekten Marketing-Mix, der nachhaltig dazu beiträgt, die Conversion zu steigern.



Online Birds.

Hotel Digital Score.

Online Birds Education.

Bereit, Ihre Online-Präsenz auf das nächste Level zu bringen?

Dann nehmen Sie unverbindlich Kontakt auf, um sich zu unseren Leistungen beraten zu lassen. Wir helfen Ihnen dabei, Ihre Reichweite zu erhöhen, Direktbuchungen zu steigern und Ihre Stammgäste langfristig zu binden.

Mit unserem umfassenden Leistungsspektrum von Social-Media über eine erstklassige Website bis hin zur Optimierung Ihrer Usability und Conversion-Rate sind wir Ihr zuverlässiger Partner. Wir beherrschen auch die Feinheiten von E-Mail-Marketing, SEO und Performance Marketing.

Wenn Sie sich trauen Ihre Online-Marketing-Performance kostenlos zu testen, besuchen Sie hoteldigitalscore.com und erfahren Sie mehr darüber, wie gut Ihr Online Marketing bereits aufgestellt ist.

Möchten Sie lieber selbst aktiv werden und sich im Online-Marketing für die Hotellerie weiterbilden? Dann ist Online Birds Education genau das Richtige für Sie: education.online-birds.com.

Wir freuen uns darauf, Sie auf Ihrem Weg zu unterstützen!



Direkt voller Tatendrang?

Vereinbaren Sie [hier](#) einfach online einen unverbindlichen Beratungstermin mit einem unserer Consultants.



Christian Greil



Laura Böhm

Marketing Consultants

[Hier direkt einen Termin vereinbaren](#)



ONLINE BIRDS
EDUCATION

Online Birds Education

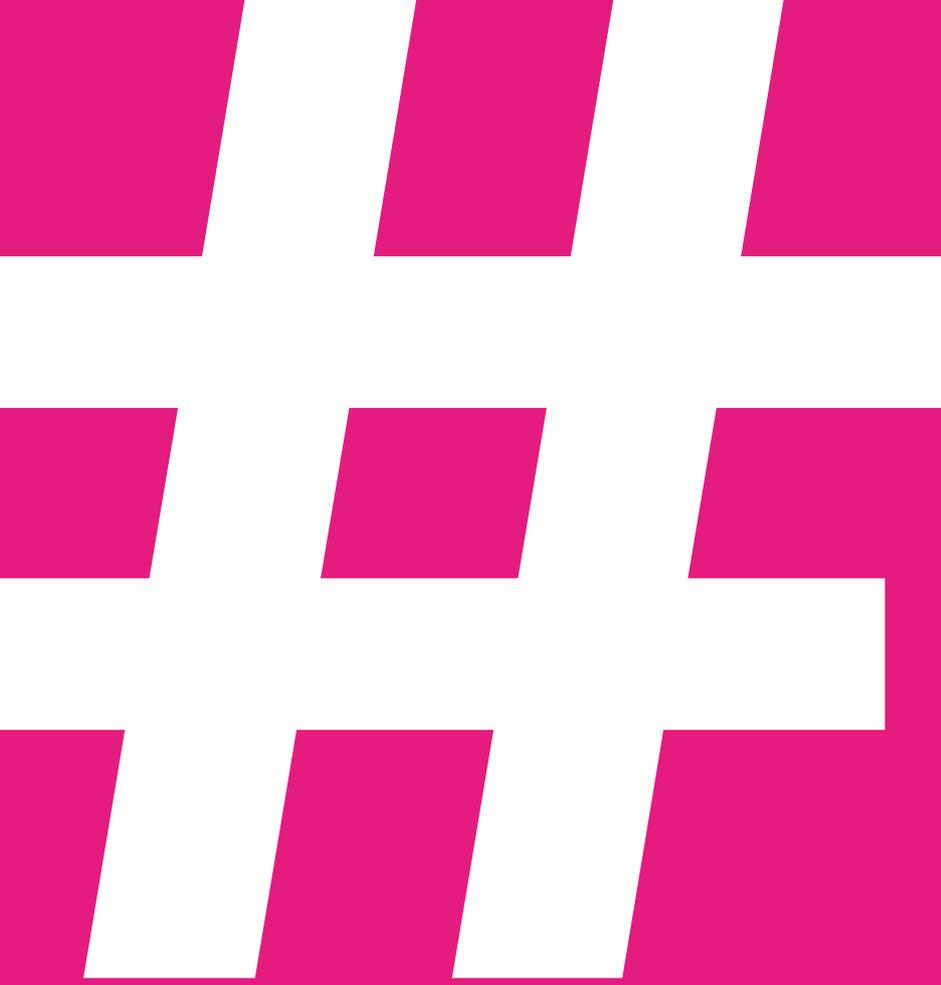
Bei Online Birds Education erhältst du in unseren Weiterbildungen exklusives Expert:innenwissen aus über 2 Millionen Stunden Online Marketing für die Hotellerie.

Komme deinem Ziel näher.

Lerne in unseren Online Deep Dives und Workshops von unseren Expert:innen, wie du jedes Hotel zum digitalen Hotspot machst und in der Branche herausstichst. Tauche ein in die Welt von Website, Social Media, SEA, SEO, E-Mail Marketing, KI und Co. und erfahre als Erstes von neuen Trends.

Egal, ob Fach- oder Führungskraft, Azubi oder Hotelmanager:in – melde dich jetzt an und verleihe deinem Online Marketing Flügel.

[Hier unsere Weiterbildungen entdecken](#)



**follow
the
pink
bird**



[linkedin.com/company/online-birds](https://www.linkedin.com/company/online-birds)



[instagram.com/onlinebirds](https://www.instagram.com/onlinebirds)



[instagram.com/onlinebirds.education](https://www.instagram.com/onlinebirds.education)